

LE SUJET DU MOIS

La revue de presse de Guerrelec

La guerre du sens Pourquoi et comment agir dans les champs psychologiques ?
Général Loup Francart

Ed Economica ISBN 2-7178-405068

Golfe, Somalie, Bosnie, Rwanda, Kosovo, les forces occidentales sont engagées dans des conflits régionaux où les communautés s'affrontent au nom de leurs valeurs propres. Or, avec la chute du mur de Berlin, pour les occidentaux, le sens donné aux engagements militaires est en crise. Ce sens, il faut donc maintenant le rebâtir, et le communiquer. Les médias, la communication de crise et le rôle des opinions publiques sont donc au cœur de cette nouvelle réflexion du général Francart, réflexion qui s'appuie sur des faits précis observés durant les crises des années 90. A partir de là, le général Francart développe au profit de nations démocratiques comme la France une vision très élaborée des opérations médiatiques et psychologiques. Directeur de recherche à l'IRIS, le général Francart a souvent présenté ses analyses lors des conférences de Guerrelec. Manuel pour spécialiste de l'information et ouvrage de doctrine militaire, ce livre très pédagogique contribue largement la réflexion stratégique française.

Loup FRAN CART

LA GUERRE DU SENS

*Pourquoi et comment agir
dans les champs psychologiques*

Préface de Jean-Léon Beauvois

Stratèges & Stratègie



E) ECONOMICA